

L'Académie@Tourisme en Pays de la Loire

Programme régional pour construire des stratégies Web gagnantes



Apprendre à CONCEVOIR UN SITE Internet

Savoir gérer la relation avec ses clients

APPRENDRE à définir une stratégie web

Des formations innovantes

Comprendre les ENJEUX DE L'INTERNET

Trouver des RÉPONSES OPÉRATIONNELLES

Savoir créer et animer une communauté sur FACEBOOK

2011-2012

Un programme ambitieux pour les professionnels du tourisme

Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites
de visite, organismes du tourisme, élus territoriaux

Un programme à la carte en 5 phases

- Être acteur sur Internet
- Approfondir ses connaissances
- Construire son site Internet
- Se former à distance
- Être accompagné et partager ses expériences

l'esprit grand ouvert



Intervenant

Françoise Clermont

**Chef de Mission,
Consultante Senior,
responsable
du secteur Formation
de CoManaging.**

Françoise Clermont travaille sur l'ensemble des stratégies marketing du cabinet et possède un grand savoir-faire dans le web et le marketing opérationnel pour avoir été plus de 10 ans en charge du marketing et des TIC au CRT de Midi-Pyrénées. Elle intervient en formation auprès de nombreux organismes.



Intervenant

Gisèle Taelemans

Consultante et formatrice en web marketing depuis 1996, Gisèle Taelemans intervient auprès de dirigeants d'entreprises, d'organismes institutionnels et de formation (SciencesCom, CCI, CNFPT). Elle réalise des conférences sur les thèmes du e-business, du e-tourisme et du web 2.0 pour différents organismes et intervient dans le cadre d'actions de formation e-tourisme auprès de professionnels du tourisme.

(Être acteur sur Internet

Être présent facilement et efficacement sur Internet

Intervenante : Françoise Clermont

OBJECTIFS

- Prendre du recul et faire le point sur sa stratégie Internet et ses objectifs.
- Définir les premières étapes afin de se sentir plus à l'aise avec le webmarketing.
- Connaître les principaux pièges à éviter et acquérir le désir d'en savoir plus.

Développer la visibilité de ses offres sur Internet : diffuser, promouvoir et vendre

Intervenante : Gisèle Taelemans

OBJECTIFS

- Avoir une vue stratégique de l'évolution du Web pour sélectionner les outils et actions à utiliser.
- Savoir mettre en œuvre une opération de conquête (Pull) et de fidélisation (Push).
- Appréhender l'influence du Web 2.0 et m-marketing (Mobile).

Module de base n°1

Cibles • Dates • Lieux

Organismes de tourisme et sites de visite :
Nantes ➤ Septembre 2011

Chambres d'hôtes, gîtes et locations :
Angers ➤ Septembre 2011

Une journée
Tarif : 60 € TTC par personne

Module de base n°2

Cibles • Dates • Lieux

Hôtellerie, campings et villages de vacances :
Nantes ➤ Octobre 2011

Organismes de tourisme et sites de visite :
Angers ➤ Octobre 2011

Une journée
Tarif : 60 € TTC par personne

(Approfondir ses connaissances

Définir sa stratégie et son plan d'action webmarketing

Intervenante : Françoise Clermont

OBJECTIFS

- Comprendre les outils et actions webmarketing possibles.
- Identifier et choisir les actions les plus adaptées à son activité et les prioriser dans le temps.
- Élaborer une première trame de sa stratégie web marketing.

Atelier thématique n°1

Cibles • Dates • Lieux

Hôtellerie, campings et villages de vacances :
Nantes ➤ Octobre 2011

Organismes de tourisme et sites de visite :
Angers ➤ Octobre 2011

Une journée
Tarif : 100 € TTC par personne

Réussir le référencement naturel de son site dans les moteurs de recherche du web

Intervenante : Gisèle Taelemans

OBJECTIFS

- Préparer son futur site Internet ou l'optimiser en facilitant son référencement naturel.
- Faciliter son référencement naturel dans les premières pages de réponse des moteurs de recherche d'Internet.

Atelier thématique n°2

Cibles • Dates • Lieux

Hébergements :
Nantes ➤ Novembre 2011

Organismes de tourisme et sites de visite :
Angers ➤ Novembre 2011

Une journée
Tarif : 100 € TTC par personne

Concevoir soi-même son site Internet

Intervenante : Gisèle Taelmans

OBJECTIFS

- Optimiser la création de son site Internet ou d'une nouvelle version.
- Travailler en atelier sur les principaux éléments de la conception d'un site : contenu, fonctionnalités, ergonomie et arborescence, référencement, mise à jour et animation.

Atelier thématique n°3

Cibles • Dates • Lieux

Organismes de tourisme et sites de visite :
Angers ➤ Novembre 2011

Hébergements :
Nantes ➤ Novembre 2011

Une journée
Tarif : 100 € TTC par personne

Facebook : créer et gérer une communauté

Intervenante : Gisèle Taelmans

OBJECTIFS

- Apprendre à maîtriser l'outil Facebook dans le cadre de son activité professionnelle et au service de sa stratégie.
- Réaliser son plan d'action sur Facebook.

Atelier thématique n°4

Cibles • Dates • Lieux

Hébergements et sites de visite :
Angers ➤ Février 2012

Organismes de tourisme :
Nantes ➤ Février 2012

Une journée
Tarif : 100 € TTC par personne

Gérer les avis et les relations avec les internautes : Tripadvisor, Zoover...

Intervenante : Françoise Clermont

OBJECTIFS

- Développer sa visibilité sur Internet grâce aux avis des internautes.
- S'inscrire sur un site d'avis (Tripadvisor, Zoover, Vinivi...), susciter des avis, les suivre et y répondre : pistes de travail opérationnelles et exemples de bonnes pratiques.

Atelier thématique n°5

Cibles • Dates • Lieux

Hébergements et sites de visite :
Angers ➤ Mars 2012

Organismes de tourisme :
Nantes ➤ Mars 2012

Une journée
Tarif : 100 € TTC par personne



Intervenant

Patrice Foresti

Consultant et formateur en e-tourisme et e-commerce.

Patrice Foresti intervient pour le réseau AS Voyages (AFAT - SELECTOUR). Il accompagne, en France et à l'étranger, de nombreux organismes privés (chambre d'hôtes, gîtes, prestataires touristiques, agences de voyages, tour opérateurs...) et institutionnels (OTSI, Agences de développement,...) dans la mise en place de sites web, de stratégies de communication et de commercialisation des offres. Référencé officiellement par Jimdo pour la construction de sites Tourisme.

Construire son site Internet

Atelier de construction de site sur Jimdo*

Intervenant : Patrice Foresti

OBJECTIFS

- Créer son site en session de formation : comprendre les fonctionnalités de Jimdo, choisir la charte graphique pour son site.
- Être autonome pour l'évolution et la mise à jour du site : savoir gérer l'architecture et l'arborescence de son site, savoir gérer les contenus, les médias et les paramètres d'administration du site.

Cibles • Dates • Lieux

Module débutant :
Nantes ➤ Décembre 2011
Nantes ➤ Janvier 2012
Angers ➤ Février 2012

Deux journées
Tarif : 300 € TTC par personne

Module amateur averti :
Nantes ➤ Janvier 2012
Angers ➤ Février 2012

Une journée
Tarif : 200 € TTC par personne

* Jimdo est un logiciel de création et gestion de site, intuitif et simple d'utilisation

(Se former à distance

Accès gratuit sur inscription réservée
aux participants des formations
de l'Académie e-Tourisme.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

L'inscription se fait
uniquement en ligne en vous
connectant sur le site :
[www.spr-paysdelaloire.fr/
academie](http://www.spr-paysdelaloire.fr/academie)

Il existe un parcours logique et
pédagogique entre les différents
modules de formation : modules
de base, ateliers thématiques,
atelier de création de site, e-learning.
Avant de vous inscrire, nous
vous conseillons de vérifier les
pré-requis.

Téléchargez le programme
détailé des formations
2011- 2012 sur le site :
[www.spr-paysdelaloire.fr/
academie](http://www.spr-paysdelaloire.fr/academie)

Les inscriptions sont réservées
aux professionnels du tourisme
des Pays de la Loire : hébergeurs,
restaurateurs, gestionnaires de
sites, prestataires de loisirs et
institutionnels.

Les contenus pédagogiques sont
adaptés par secteur d'activités,
néanmoins les sessions pourront
être ouvertes à d'autres secteurs
en fonction des demandes.

Les frais d'inscription sont à
régler à l'avance.

Ils comprennent :

- La fourniture d'un glossaire et
d'un livret pédagogique pour
chaque module
- L'assistance en ligne post
formation
- L'accès aux modules e-Learning

Les coûts de transport et de repas
sont à la charge des participants
(à régler sur place).

**Tout désistement moins
de 7 jours avant la date
de la formation ne fera l'objet
d'aucun remboursement.**

Informations :

Edith BARANGER :

02 40 48 81 49

e.baranger@spr-paysdelaloire.fr

Référencement naturel sur son site

Module de e-learning n°1

Connaître et mettre en œuvre les 10 commandements de base pour
faciliter le référencement naturel sur Google : contenu du site, choisir
ses mots clés, nom de domaine, gestion des URL, des balises Méta,
maillage du site, points clés du netlinking...

Octobre 2011

Google Adresses et Google Maps : inscription et exploitation

Module de e-learning n°2

S'inscrire sur Google Adresses, utiliser toutes les fonctionnalités (photos,
vidéos, coupons, avis, création d'événements), utiliser la fonction "mes
cartes" de Google Maps, mettre la carte Google Maps en plan d'accès.

Novembre 2011

Tripadvisor et Zoover, gérer ses avis

Module de e-learning n°3

Méthode de travail "step by step" : s'inscrire, susciter des avis, répondre
aux avis positifs et négatifs, les exploiter en termes de qualité et de
manière promotionnelle.

Mars 2012

(Être accompagné et partager ses expériences

Une plateforme d'assistance en ligne : reseaux-spr-paysdelaloire.fr

La participation à l'une des formations donne accès à une assistance en ligne pour :

- Retrouver une information donnée en formation.
- Obtenir une aide en cas de blocage à la suite d'une formation.
- Obtenir un conseil ou l'avis du formateur sur une réalisation.

Les questions et les réponses sont publiées sur le forum du groupe "Académie e-Tourisme", du
Portail régional des acteurs du tourisme.

Le programme de formation de l'Académie e-Tourisme est conçu et animé par

COMANAGING

pour le compte de la Société publique régionale des Pays de la Loire.

L'Académie e-Tourisme est réalisée en partenariat avec :

