



e-tourisme



Développement durable



Qualité

FORMATIONS

tourisme Centre

Programme des formations 2012-2013

Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire



Plus qu'une Région
une chance pour le tourisme

www.formations-tourisme-centre.fr

- Des actions financées par la Région Centre et les Organismes Paritaires Collecteurs Agréés (OPCA) partenaires.
- Gratuites pour les participants.
- Dans plusieurs villes de la Région Centre pour être plus proches de vous.
- Un nombre de places limité : inscrivez-vous dès à présent.
- Retrouvez toutes les modalités et le bulletin d'inscription à la fin du catalogue ou sur : **www.formations-tourisme-centre.fr**

SOMMAIRE

@ e-Tourisme 2

SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

La Révolution du e-tourisme : comprendre pour agir ! 2

SESSIONS DE FORMATION

- 10 étapes pour être présent efficacement sur le Web 3
- Les clés pour optimiser sa visibilité sur le Web 4
- Pourquoi et comment utiliser Facebook 5
et les réseaux sociaux
- Créer son site Internet soi-même 6
- Optimiser son référencement 7

ATELIER THÉMATIQUE

- Comment adapter les organisations à la révolution e-tourisme 8
- Première promotion d'Animateur Numérique de Territoire ... 8

Dd Développement durable 9

SÉMINAIRES DE SENSIBILISATION

- Les démarches environnementales 9

SESSIONS DE FORMATION

- Les labels environnementaux 10

ATELIER THÉMATIQUE

- Mise en place et pilotage d'une démarche RSE 11
- Action expérimentale: obtention de la marque Qualinat 11

Q* Qualité 12

SESSIONS DE FORMATION

- S'engager dans une démarche qualité 12
- Accueil des clientèles en situation de handicap 13

En + 14

- Les visas Libres savoirs 14
- Comment s'inscrire 15

Faire de la Région Centre une destination de tourisme durable et accroître les retombées économiques du tourisme

Dans le cadre de la Stratégie Régionale de Tourisme Durable, la Région Centre souhaite accroître les retombées économiques du tourisme sur son territoire et faire de notre région une destination de Tourisme Durable. Pour ce faire, elle a choisi d'offrir aux acteurs du tourisme la possibilité de se professionnaliser sur 3 grands thèmes, devenus des enjeux incontournables pour l'attractivité touristique et la compétitivité des entreprises :

- le E-Tourisme : améliorer les performances des professionnels du tourisme sur le web et former un réseau d'animateurs numériques de territoire pour accompagner les prestataires dans cette nouvelle culture Internet,
- le développement durable : accompagner les hébergeurs vers l'éco-labellisation afin de répondre aux attentes de plus en plus fortes de la clientèle, et qualifier les prestations de tourisme de nature,
- la qualité : accompagner la labellisation « qualité Tourisme » et « tourisme et handicap ».

La Région Centre, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, la FROTSI et les OPCA (Organismes Paritaires Collecteurs Agréés) partenaires ont ainsi décidé de mettre en œuvre un dispositif de formation/sensibilisation à destination de l'ensemble des acteurs touristiques.

Le dispositif s'articule autour d'une programmation ambitieuse ouverte à l'ensemble des opérateurs touristiques privés ou publics de la région Centre. Hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites, prestataires de loisirs, organismes de tourisme, élus territoriaux... des séminaires et des modules de formation adaptés à chaque activité vous sont proposés d'octobre 2012 à avril 2013.

Afin de s'adapter au mieux aux contraintes des acteurs, les formations sont courtes, décentralisées sur l'ensemble des départements et avec des contenus adaptés à chaque filière professionnelle. Les participants bénéficient d'une prise en charge des coûts de formation soit par l'OPCA, soit par la Région Centre.

Le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire est chargé de la mise en œuvre de ce programme « Formations Tourisme O'Centre ». N'hésitez pas à le contacter pour en savoir plus ou pour vous inscrire aux formations.

Comptant sur votre participation,

Pascale Rossler

*Vice-Présidente déléguée Biodiversité,
éducation à l'environnement, Loire, tourisme
et patrimoines du Conseil régional du Centre*

Alain Beignet

*Conseiller régional
Président du Comité Régional
du Tourisme Centre-Val de Loire*



e-Tourisme

La révolution du e-tourisme : comprendre pour agir !

7 séminaires

4 séminaires par territoire et 3 séminaires par secteur d'activité

Durée: 1/2 journée

Intervenant(s) : Françoise Clermont, CoManaging

Objectifs

- Comprendre les enjeux du e-tourisme et les conséquences pour son activité en termes de marketing, de communication et d'organisation :
 - Le web doit être au cœur de toute stratégie de développement : « aujourd'hui, un professionnel du tourisme qui n'est pas présent et actif sur Internet est un professionnel qui est en train de disparaître du marché du tourisme » ; pour les décideurs, les sensibiliser à l'impact sur l'organisation des structures, les ressources humaines et les moyens à dégager pour faire face à ces nouveaux enjeux.
 - Débloquent les « a priori » : « c'est trop technique ! », « ce n'est pas pour les petites structures ! », « c'est cher ! », « c'est compliqué !... », « cela s'adresse aux jeunes » et découvrir des solutions simples, rapides et efficaces, adaptées à son métier et son entreprise.
- Connaître les principales évolutions repérées des TIC et du Tourisme sur Internet en 2012 et leurs conséquences pour les acteurs du tourisme.
- Susciter l'envie de s'inscrire aux autres modules de formation pour en savoir plus.

Public

Acteurs du tourisme privés ou publics de la région Centre.

Villes et dates

Séminaires par territoire :

Eure et Loir :	Chartres	le 15 octobre 2012 – 14h00 à 17h00
Val de Loire :	Blois	le 16 octobre 2012 – 9h30 à 12h30
Touraine :	Tours	le 17 octobre 2012 – 9h30 à 12h30
Berry :	Vierzon	le 18 octobre 2012 – 9h30 à 12h30

Séminaires par secteur d'activité :

Hôtellerie de plein air :	Blois	le 16 octobre 2012 – 14h00 à 17h00
Hôtels et restaurants :	Tours	le 17 octobre 2012 – 14h00 à 17h00
Agents territoriaux/Élus :	Orléans	le 19 octobre 2012 – 9h30 à 12h30

e-Tourisme

10 étapes pour être présent efficacement sur le Web

4 sessions par secteur d'activité

Durée: 1 jour

Intervenant(s) : Françoise Clermont, CoManaging

Objectifs

- Permettre aux participants de se familiariser avec le web marketing, de faire le point sur leurs projets, leurs objectifs, de connaître les principaux pièges à éviter et définir des premières « actions simples » pour tirer des bénéfices immédiats de la formation.
- Connaître les 10 questions clés à se poser pour formaliser sa stratégie de communication.
- Acquérir une bonne connaissance des méthodes et outils de présence sur le web (sites Internet, médias sociaux, mobiles), savoir identifier ceux qui sont prioritaires pour sa stratégie, et comprendre les 10 étapes clés pour mettre en œuvre une présence efficace sur le Web.
- Cerner les conditions et le fonctionnement d'un site Internet touristique performant en 2012/2013 et savoir comment le mettre en œuvre (méthodologie, outils).
- Établir une liste d'actions opérationnelles réalisables rapidement.

Public

Acteurs du tourisme privés ou publics de la région Centre :

- pas ou peu expérimentés sur le web, souhaitant se remettre à niveau et repérer les actions web éventuelles à mettre en œuvre,
- ne disposant pas encore de site Internet ou d'un site ancien à moderniser ou refaire complètement (3 ans et plus),
- qui souhaitent se familiariser avec le vocabulaire, les concepts et découvrir les outils indispensables pour être présents efficacement sur le web.

Villes et dates

Hébergements, Art de vivre (restaurants, caves, viticulteurs et producteurs), prestataires d'activités de loisirs

Orléans le 5 novembre 2012

Tours le 6 novembre 2012

Organismes institutionnels de tourisme, sites de visite et jardins

Blois le 12 novembre 2012

Châteauroux le 13 novembre 2012



e-Tourisme

Les clés pour optimiser sa visibilité sur le web

6 sessions par secteur d'activité

Durée: 1 jour

Intervenant(s) : Gisèle Taelemans, CoManaging

Objectifs

- Comprendre l'évolution du web et les comportements nouveaux des internautes, pour sélectionner les actions et outils qui permettent d'optimiser sa présence sur le Web.
- Comprendre par quels mécanismes développer sa visibilité et son trafic sur le web, et comprendre comment intégrer le m-marketing (mobile) dans ses actions.
- Savoir mettre en œuvre une opération de conquête (pull marketing) et de fidélisation (push marketing).
- Mesurer l'état de son site et l'importance du référencement naturel dans les pages de réponse des moteurs de recherche d'Internet.
- Appréhender l'influence et conséquences du Web 2.0 (réseaux sociaux, sites d'avis, etc.) sur l'image de l'entreprise.

Public

Acteurs du tourisme privés ou publics de la région Centre :

- qui disposent d'un site web récent (moins de 3 ans) sur lequel ils peuvent intervenir, et qui veulent développer et optimiser leur présence ;
- qui possèdent déjà des expériences sur le web, qui ont déjà réfléchi à leur stratégie et souhaitent trouver de nouvelles pistes d'actions ;
- ou qui ont déjà participé à la session « 10 étapes pour être présent efficacement sur le Web » et veulent approfondir et compléter leurs connaissances.

Villes et dates

Hébergements, Art de vivre (restaurants, caves, viticulteurs et producteurs), prestataires d'activités de loisirs

Orléans	le 14 novembre 2012
Vierzon	le 15 novembre 2012
Tours	le 16 novembre 2012

Organismes institutionnels de tourisme, sites de visite et jardins

Bourges	le 13 décembre 2012
Tours	le 14 décembre 2012
Chartres	le 23 janvier 2013

e-Tourisme

Pourquoi et comment utiliser Facebook et les réseaux sociaux

4 sessions multi-secteurs d'activités

Durée: 1 jour

Intervenant(s) : Gisèle Taelemans, CoManaging

Objectifs

- Comprendre l'utilisation des outils médias sociaux pour son activité, connaître les principaux outils et les plus récents à sa disposition (réseaux grands publics, plateformes de partage, avis des consommateurs, etc.).
- Connaître les principales techniques utilisées et se familiariser avec le vocabulaire.
- Comprendre les 8 étapes incontournables d'une stratégie de prise de parole sur les réseaux sociaux.
- Savoir créer et gérer sa page professionnelle sur Facebook, en connaître les principales fonctionnalités et savoir faire le lien avec son site Web.

Public

Acteurs du tourisme privés ou publics de la région Centre.

Villes et dates

Chartres	le 24 janvier 2013
Orléans	le 25 janvier 2013
Tours	le 5 mars 2013
Vierzon	le 6 mars 2013

@t e-Tourisme

Créer son site Internet soi-même

2 sessions multi-secteurs d'activités

Durée : 4 jours (2 + 2)

Intervenant(s) : Sabrina Echappé, Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine et Loire

Formation proposée en 2 parties :

• première partie : concevoir son site Internet (2 jours)

Mettre en place sa stratégie Web

Penser l'arborescence du site : une étape clé

Faire des choix en termes d'ergonomie

Pourquoi et comment faire son cahier des charges ?

Comment animer son site ?

Aborder les obligations légales....

• deuxième partie : construire son site Internet (2 jours)

Ouvrir un compte JIMDO

Ouvrir un site facilement

Faire des choix en termes de graphisme

Intégrer des modules externes (WIDGEST 2.0)

Maîtriser les services et fonctionnalités techniques

Penser Éditorial et référencement

- À l'issue de ce module, le participant aura construit son site web avec un open source facile d'accès (Jimdo) et sera capable de le faire évoluer.

Objectifs

Public

Petites structures touristiques de la région Centre.

Pré-requis : pour la deuxième partie « construire son site Internet » : avoir participé à la première partie « concevoir son site Internet ».

Villes et dates

Première partie : concevoir son site Internet (2 jours)

Orléans les 10 et 11 décembre 2012

Tours les 17 et 18 décembre 2012

Deuxième partie : construire son site Internet (2 jours)

Orléans les 14 et 15 janvier 2013

Tours les 28 et 29 janvier 2013

e-Tourisme

Optimiser son référencement

1 session multi-secteurs d'activités

Durée : 1 jour

Intervenant(s) : Sabrina Echappé, Chambre de Commerce et d'Industrie de Maine et Loire

Objectifs

Expliquer aux participants comment augmenter le trafic sur leur site web existant en améliorant le référencement naturel sur les moteurs de recherche. Aborder la définition du référencement, ses mutations, les critères qualitatifs de contenu, les évolutions de Google et les bonnes pratiques actuelles. Apprendre à se servir des outils d'analyse.

Public

Acteurs du tourisme privés ou publics de la région Centre.

Villes et dates

Orléans

le 7 février 2013



e-Tourisme

Comment adapter les organisations à la révolution E-tourisme ?

1 atelier

Durée : 1 jour

Intervenant(s) : Jean-Marc Devanne, CoManaging

Objectifs

Cet atelier a pour objectif d'accompagner les Directeurs des offices de tourisme dans l'évolution (humaine et technologique) de leurs structures face aux nouvelles problématiques de l'accueil des clientèles et de l'animation du territoire.

5 objectifs principaux :

- Identifier les nouveaux enjeux et les défis majeurs de la révolution e-tourisme pour les directions d'office de tourisme.
- Définir les principaux problèmes d'organisation interne issus de ces mutations et des pistes de solution.
- Identifier les incidences de ces mutations sur le mode de management des équipes des offices de tourisme, et des pistes de travail.
- Identifier les incidences de ces mutations sur les attentes et besoins des acteurs du tourisme du territoire et les partenaires, ainsi que des pistes de travail.
- Aboutir à la formalisation de 5 actions prioritaires (« Quick Win ») pouvant permettre une avance rapide individuelle et collective sur ce thème.

Public

Directeurs d'offices de tourisme.

Villes et dates

Orléans

le 7 mars 2013

PREMIÈRE PROMOTION

Animateur Numérique de Territoire*

Intervenant : Régis Alexandre, INSEQUO

Former des professionnels de l'animation numérique.

Réseau des offices de tourisme.

Octobre 2012 – Octobre 2013 **Groupe déjà constitué : session complète : prochaine promotion en octobre 2013**

L'apparition du web 2.0 (publication de vidéos et commentaires en ligne, présence sur les réseaux sociaux...) dans l'univers du tourisme doit être une évolution positive pour tous: sociaux professionnels, acteurs du tourisme, collectivités et autres structures touristiques.

Dans le cadre du Plan de Formation Régional, la Région initie et ouvre une formation d'Animateur Numérique de Territoire à une dizaine d'offices de tourisme pour leur permettre d'accompagner tous les acteurs dans le domaine du tourisme numérique.

Objectifs

Public

Villes et dates

* Action menée dans le cadre du dispositif national «Office de Tourisme de France»

Développement durable

Séminaires de sensibilisation aux démarches environnementales

Objectifs

4 séminaires

Durée: 1 jour

Intervenant(s) : Jean-Pierre Santy / Pierre Gauthier, Hôtels Actions

- Développement durable et tourisme : Quelles applications ? :
Appréhender les différents principes du développement durable appliqués à l'activité touristique.
- Développement durable, une nouvelle vision du pilotage de l'entreprise touristique :
Démontrer l'intérêt à court et moyen terme de la déclinaison des différents principes du développement durable appliqués à votre activité.
- Développement durable au delà de l'action, la communication et les labels :
Connaître les principaux écolabels dans le domaine du tourisme.

Public

**Hébergeurs (hôtels, campings, gîtes et chambres d'hôtes)
salariés et non salariés.**

Villes et dates

Loir-et-Cher :	Blois	le 9 octobre 2012
Touraine :	Tours	le 13 décembre 2012
Berry :	Vierzon	le 8 janvier 2013
Eure et Loir et Loiret :	Chartres	le 22 janvier 2013

Développement durable

Formation aux labels environnementaux

3 sessions

Durée: 2 jours

Intervenant(s) : Jean-Pierre Santy / Pierre Gauthier,
Hôtels Actions

Objectifs

- Au delà du discours, quelles actions ? :
Traduire en actions les quatre principes du développement durable
- De la réflexion à l'action, comment faire :
Appréhender les principes de mise en œuvre d'un plan d'actions d'une démarche de développement durable dans l'entreprise
- Comment s'y retrouver dans les labels et lequel choisir? :
Connaître les labels liés au développement durable et définir une stratégie adaptée à l'entreprise vis-à-vis de ceux-ci.

Public

Hébergeurs (hôtels, campings, gîtes et chambres d'hôtes) salariés et non salariés.

Villes et dates

Loir-et-Cher :	Blois	les 11 et 12 décembre 2012
Berry :	Vierzon	les 19 et 20 mars 2013
Eure et Loir, Loiret et Touraine :	Orléans	les 26 et 27 mars 2013

Développement durable

Atelier thématique : Mise en place et pilotage d'une démarche RSE

1 atelier
Durée : 2 jours (1+1)

Intervenant(s) : Hubert Vendeville, EVEA Tourisme

Objectifs

- La RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) appliquée au tourisme : enjeux, acteurs, contraintes et opportunités, outils...ou comment relier une démarche RSE avec une démarche d'innovation, de performance économique et comment la communiquer en interne et en externe.
- Travailler sur la vision : sous quel angle vais-je lancer ma démarche RSE, quelle vision stratégique ?
- Établir la cartographie des parties prenantes : identifier les acteurs clés, leurs attentes potentielles...
- Proposer un plan d'action et des indicateurs de suivi.
- Poser les bases d'une future communication : lister les cibles, choisir les bons vecteurs et les bons arguments de communication.

Public

Directeurs et chefs de pôle du Comité Régional du Tourisme, des Comités Départementaux de Tourisme et des Offices de Tourisme

Villes et dates

Orléans

les 27 novembre 2012 et 31 janvier 2013

Obtention de la marque « Découverte Nature Qualité-QUALINAT » : Action expérimentale sur le territoire du Parc de la Brenne

Dans le cadre de la Stratégie Régionale de Tourisme Durable, la Région souhaite soutenir la qualification des prestations de tourisme de nature et s'appuyer sur la marque « Qualinat » reconnue par l'État comme le référentiel Qualité-Tourisme pour ces activités.

Le PNR de la Brenne et les acteurs du territoire sont candidats pour suivre cette démarche expérimentale qui répond aussi à l'ambition de faire de la Brenne une destination d'excellence pour le tourisme de nature.

L'obtention de la marque suppose en préalable la mise en place d'un programme de formations destiné aux structures d'accueil et aux guides-natures afin de répondre au niveau d'exigence du référentiel.

Une première session de formation va se dérouler de novembre 2012 à avril 2013 (session complète). Elle concernera 12 stagiaires présentant les profils suivants :

- Guides de tourisme de nature déjà en activité sur le territoire du Parc de la Brenne
- Acteurs du tourisme de Brenne souhaitant développer des activités de tourisme de nature
- Lieux d'accueil qui renseignent sur les animations nature en Brenne.

Une seconde session sera proposée à partir de l'automne 2013.

**Informations : PNR Brenne - Géraldine Chancel
 02.54.28.12.12**



Qualité

S'engager dans une démarche qualité

1 session
Durée : 2 jours

Intervenant(s) : Agnès Pougner, Ea Tourisme

Objectifs

- Maîtriser les grands principes qui motivent et animent une démarche qualité :
La qualité : Dédramatisons, vous allez tous y gagner quelque chose !
La qualité vous en faites déjà tous...
La qualité c'est simple : j'écris ce que je fais, je fais ce que j'écris... c'est simple.
- Évaluer les freins à sa mise en place :
Comment faire adhérer ses élus, ses socioprofessionnels et surtout son équipe
Pourquoi est il important d'impliquer toute l'équipe dès le départ ?
- Expliquer la démarche et impliquer l'équipe et les élus :
Expliquer avec des mots simples ce qu'est la qualité : «Ce qui se conçoit bien s'énonce clairement et les mots pour le dire arrivent aisément !» Citation de Boileau.
Mettre en avant les avantages qui font mouches en fonction des personnes rencontrées. On ne vend pas la qualité de la même manière à son équipe qu'à ses élus et qu'à ses socioprofessionnels.

Public

Personnes en charge de la qualité au sein des Offices de Tourisme.

Villes et dates

Orléans les 5 et 6 février 2013

Qualité

L'accueil des clientèles en situation de handicap

2 sessions par territoire

Durée : 2 jours

Intervenant(s) : Sandrine Ramery, Irène Pierre, Armelle Batisse, Laëtitia De Moroges, Christiane Audebert, Braille et Culture

Objectifs

- Connaître les 4 grands handicaps (handicap auditif, moteur, visuel, mental) afin d'identifier les déficiences, les besoins qui en découlent et les techniques d'accueil à privilégier.
- Lever les tabous et atténuer les appréhensions de communication avec ces publics.
- Appréhender les besoins des personnes handicapées, repérer les obstacles pour favoriser l'accès au lieu et à son contenu.
- Prendre conscience de l'importance de la prise en considération de ces personnes et de la satisfaction ressentie aussi bien sur le plan professionnel que personnel, lorsque, non-seulement, les participants sauront accueillir ce public mais qu'en outre ils n'en auront plus aucune appréhension.

Public

Référents tourisme handicap ou conseillers en séjour référents qualité des offices de tourisme engagés ou s'engageant dans une démarche de labellisation tourisme et handicap, référents qualifiés pour le nouveau classement des OTSI.

Villes et dates

Tours	les 16 et 17 janvier 2013
Orléans	les 13 et 14 février 2013

LES VISAS LIBRES SAVOIRS

Des formations accessibles à tous :

→ Ouvertes à tous les habitants de la Région Centre, à partir de 16 ans (sortis du système scolaire) et quelque soit la situation professionnelle et/ou personnelle.

Des formations de proximité :

des organismes de formation associés pour vous apporter les formations au plus près de chez vous.

Des formations coordonnées :

Chaque ELS (Espace Libres Savoirs) peut vous accueillir, vous informer et vous orienter vers l'organisme qui correspond le mieux à votre situation et votre besoin.

Des formations courtes qui visent à répondre à un besoin, un usage :

organisées selon différentes modalités pédagogiques en fonction des niveaux et des besoins: personnalisées et individualisées, en groupe, en individuel, en centre de ressource, en présentiel et/ou à distance...

Des « visas » sur différentes thématiques comme :

- « Accueil tourisme » pour promouvoir les atouts touristiques de la Région Centre
- « Trois en un » : pour améliorer son niveau de connaissances générales
- « Bureautic » : pour maîtriser les outils de la bureautique
- « Internet » pour naviguer sur Internet
- « Langues vivantes » pour communiquer dans une langue étrangère
- « Eco Citoyen » pour apprendre à réduire notre impact sur l'environnement



PRISE EN CHARGE

Les actions de ce programme sont financées par la Région Centre et les OPCA partenaires.

Que vous soyez élu, salarié, non-salarié, du secteur public ou privé, bénévole, gérant, saisonnier, gestionnaire de site, propriétaire d'hébergement, porteur de projet touristiques... les coûts pédagogiques de toutes ces actions sont prises en charge.



POUR VOUS INSCRIRE

Vous êtes intéressés par une ou plusieurs formations proposées dans ce programme...

Remplissez le bulletin d'inscription (recto-verso) ci-contre ou téléchargez-le sur le site :

www.formations-tourisme-centre.fr

Retournez-le au Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire par mail :

l.tual@formations-tourisme-centre.fr
ou fax au 02.38.79.95.10

Pour toute information, contactez Lucie Tual par mail:

l.tual@formations-tourisme-centre.fr
ou au 02.38.79.95.91

Compléter et retourner ce bulletin muni de la signature et du cachet de l'employeur au Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire, 1 mois avant la formation⁽¹⁾
 par mail : l.tual@formations-tourisme-centre.fr ou fax au 02 38 79 95 10

MODULE DE FORMATION

Intitulé du module :

Lieu de la formation :

Date de début : Date de fin :

PARTICIPANT À LA FORMATION

Nom et Prénom :

Fonction : Sexe : Né(e) le :

N° Sécurité Sociale :

e-mail (pour recevoir la convocation) :

Qualification :

- Ouvrier non qualifié
 Ouvrier qualifié
 Employé
 Technicien, agent de maîtrise, VRP
 Ingénieur Cadre
 Dirigeant Salarié
 Dirigeant Non Salarié

Nature du contrat :

- CDI
 CDD
 CDD Saisonnier
 Autre (préciser) :

Statut :

- Salarié
 Non salarié
 Agent territorial / Fonctionnaire*
 Bénévole Dirigeant (Membre du Bureau ou CA de l'Association)
 Bénévole d'Association
 Propriétaire d'hébergement touristique
 Porteur de Projet d'hébergement

* Préciser l'employeur.....

STRUCTURE

Raison sociale : (nom de la structure)

Forme juridique : (SA, SARL, Association, EPIC, Entreprise individuelle)

Adresse :

Code Postal : Ville :

Téléphone : Email :

N° Siret : Code NAF :

Effectif salarié :

OPCA de rattachement :

RESPONSABLE DU DOSSIER FORMATION

Nom et Prénom : Fonction :

E-mail :

Bulletin rempli le :

CACHET ET SIGNATURE DE L'EMPLOYEUR

Par votre signature, vous certifiez que les informations inscrites dans ce formulaire sont exactes.

1) Pour les séminaires de sensibilisation E-tourisme d'une demi-journée, les inscriptions peuvent se faire 15 jours avant.



CADRE RÉSERVÉ AU CRT – DEMANDE DE PRISE EN CHARGE

Nom de l'OPCA :

Ville :

Interlocuteur :

Coût total de la formation HT/Stagiaire :

Coût total de la formation TTC/Stagiaire :

Durée totale en heures :

CADRE RÉSERVÉ À L'OPCA – ACCORD DE PRISE EN CHARGE

Prise en charge du coût pédagogique : Oui Non

Montant pris en charge :

Observations :
.....
.....
.....
.....
.....

CACHET ET SIGNATURE DE L'OPCA

INFOS PRATIQUES :

Si vous ne pouvez pas retourner ce bulletin par mail ou fax, vous pouvez l'envoyer par courrier au:

CRT Centre-Val de Loire
À l'attention de Lucie TUAL
37, avenue de Paris
45000 Orléans.

La confirmation de votre inscription ainsi que la convocation vous seront adressées une semaine avant le début de la formation.

L'inscription des stagiaires sera validée par ordre d'arrivée.

Votre inscription sera définitive après accord de prise en charge par votre OPCA (sauf pour les séminaires de sensibilisation E-tourisme).

Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Lucie TUAL par mail :

l.tual@formations-tourisme-centre.fr ou au 02.38.79.95.91

Ces informations sont exploitées en vertu de l'article 34 de la loi « Informatique et Libertés » du 6 janvier 1978. Vous disposez d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données vous concernant.

Ce document est édité par le Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire :
37, avenue de Paris 45000 Orléans.

Conception graphique : Atelier J-Ph. Germanaud - Orléans

Impression : Imprimerie Nouvelle - Saint-Jean-de-Braye - Imprimé sur papier PEFC

Photo : ©C. Mouton - CRT Centre-Val de Loire

Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire





FORMATIONS

tourisme Centre

Retrouvez tous les détails des formations (dates, horaires, contenus pédagogiques...) sur le site :

www.formationen-tourisme-centre.fr

Contact: Comité Régional du Tourisme Centre-Val de Loire

Lucie Tual

l.tual@formationen-tourisme-centre.fr

37, avenue de Paris - 45000 Orléans

Téléphone : 02.38.79.95.91

Fax : 02.38.79.95.10