

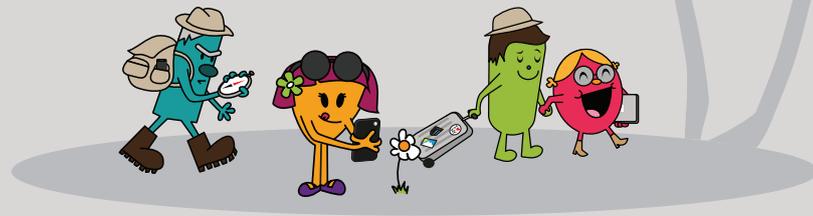
Vacances digitales :

Usages et habitudes
connectées en vacances !

Janvier 2013

NetBooster

TRAVELID



Mr Adventure



Mr Adventure

45 ans – 2 grands enfants qui lui donnent de la liberté.
Habite Lyon. Prof' de Maths.

Amoureux de la nature. Contemplatif devant une brin-dille. Dévore tous les magazines de voyage. Nicolas Hulot est son héros. Ne part jamais sans son couteau Suisse, sa boussole... et son smartphone.

Ses rêves ?

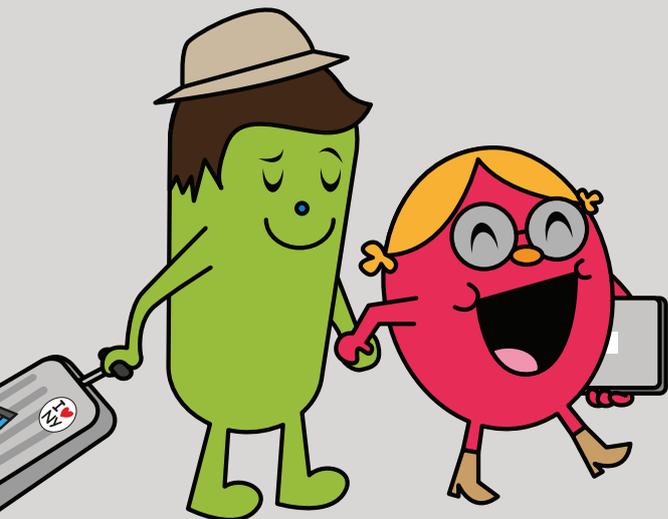
Un trekking en Papouasie, un raid des les steppes Russes, descendre l'Amazone, côtoyer les grands singes au Congo, s'initier au parapente en Auvergne...

Mr & Mme Long Courrier

Mr & Mme Long Courrier

32 et 33 ans – pacsés sans enfant. Habitent Paris.
Consultants.

Après de brillantes études, Diane et David profitent de confortables salaires. Leur temps libre est précieux, ils dépensent sans compter. Le voyage est à la fois une passion et un échappatoire à une vie professionnelle stressante. La destination doit être lointaine et dépayssante. Ils sont fiers de la vingtaine de tampons sur leurs passeports...



Leurs envies de vacances ?

Retrouver des amis d'école à Singapour, découvrir la diversité du Brésil, faire un safari en Tanzanie, organiser un road trip aux Etats-Unis, faire du cheval en Patagonie...

Mme Socio Addict



Mme Socio Addict

27 ans – célibataire active. Pas de petit copain officiel.
Habite Nantes. Travaille dans la com'.

Elle aime se sentir libre, vivante et indépendante.
Elle s'assume au niveau financier, sentimental et vestimentaire. Elle ose tout dans la limite de la décence et n'a pas peur du regard des autres. Ses vacances doivent être dynamiques, festives, tendances... et connectées !

Ses envies de vacances ?

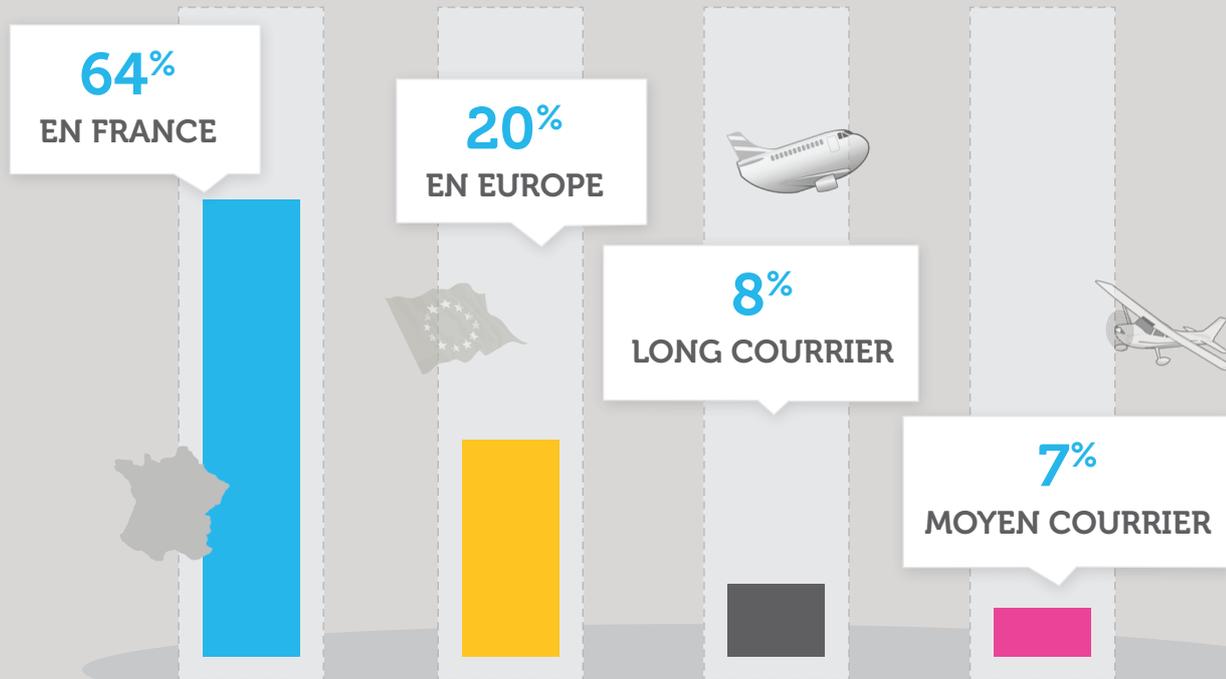
Une escapade à New-York, un séjour en Corse avec son boyfriend, une virée au ski avec des potes, un week-end shopping à Londres, faire la fête à Istanbul, louer un gîte en Lozère...



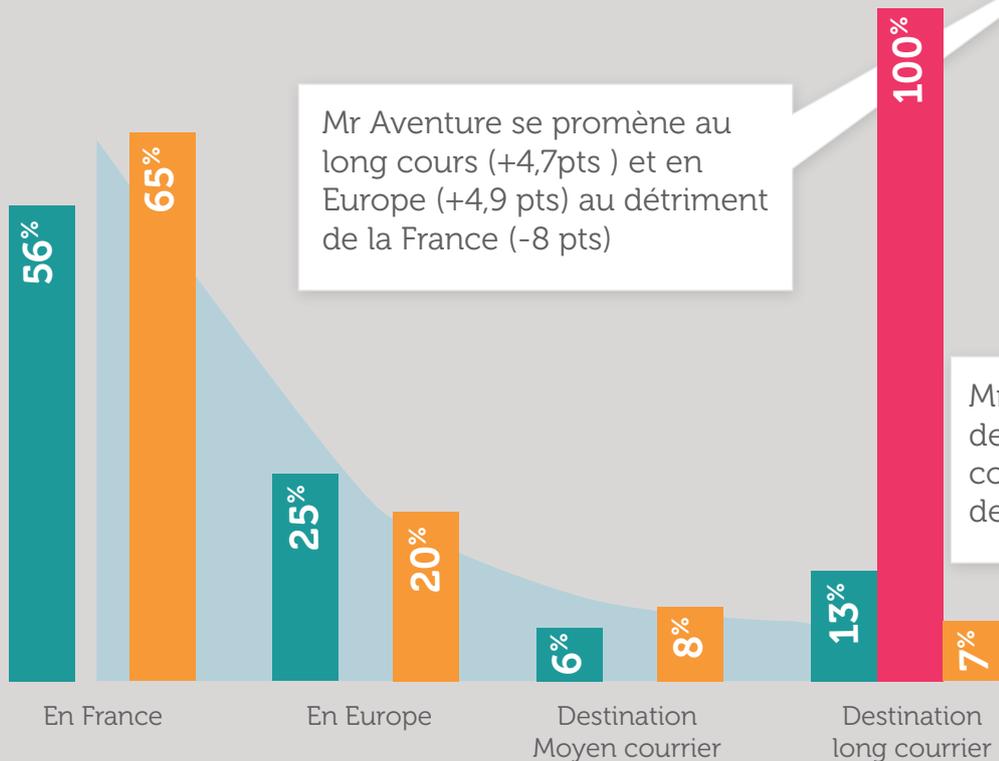
La préparation

Les destinations

Où partir en vacances ?

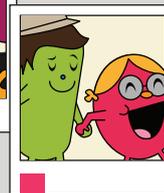
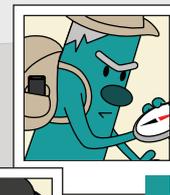


Quelles destinations ?

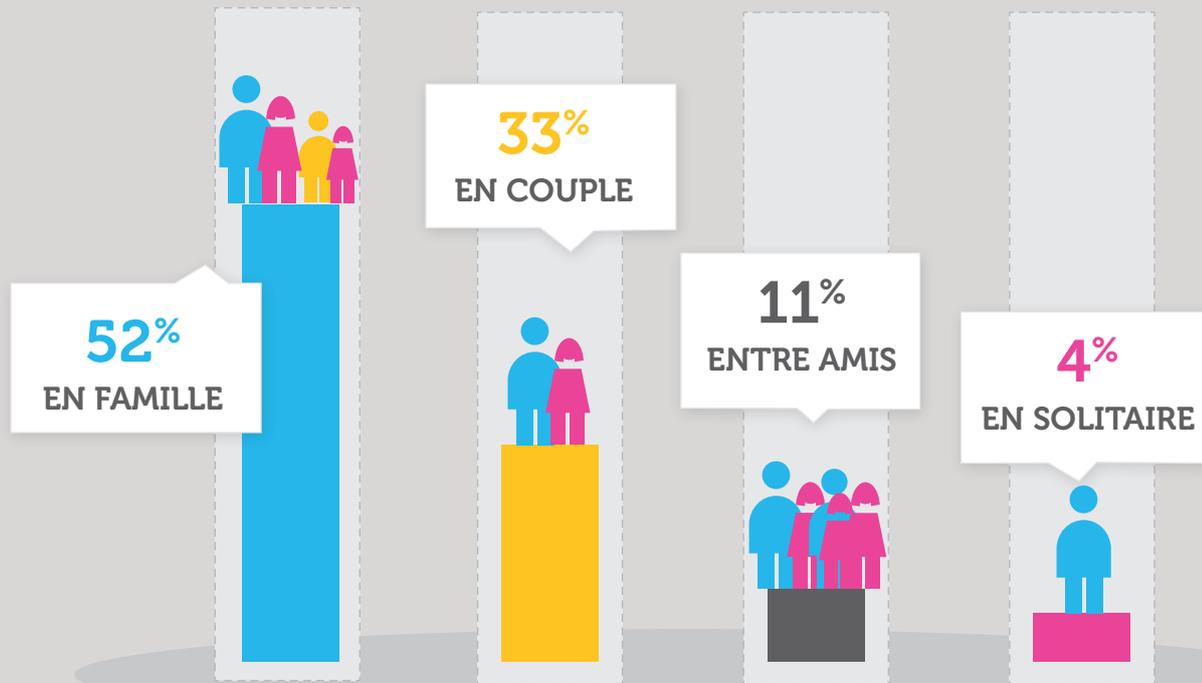


Mr Adventure se promène au long cours (+4,7pts) et en Europe (+4,9 pts) au détriment de la France (-8 pts)

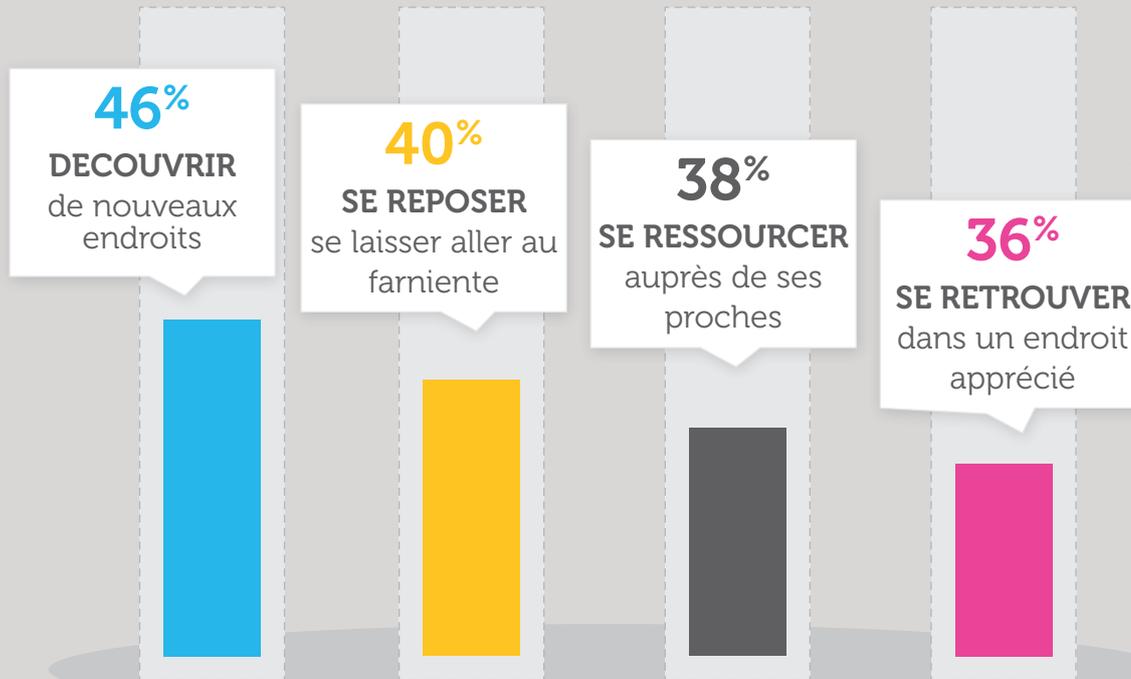
Mme Socio Addict a des destinations de vacances conformes à la moyenne des internautes



Partir en vacances... mais avec qui ?



Quelles sont les motivations pour partir en vacances ?



Quelles sont les motivations pour partir en vacances ?

25%

PARTIR
à l'aventure

24%

DÉCOUVRIR
de nouvelles
cultures

16%

FAIRE DU SPORT

15%

SE CULTIVER



Internet et la préparation des vacances

88,2%

OUI



NON

11,8%

Utilisez-vous Internet pendant ou pour préparer vos vacances ?

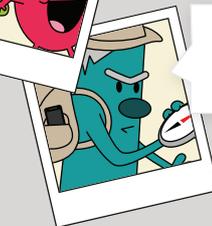
95%



100%

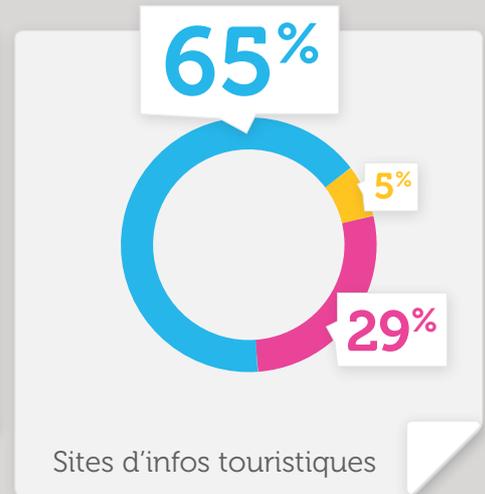
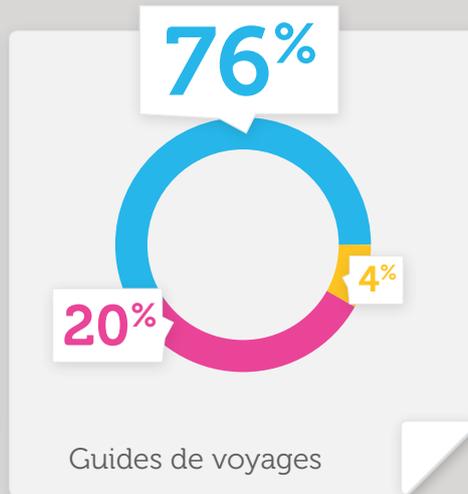
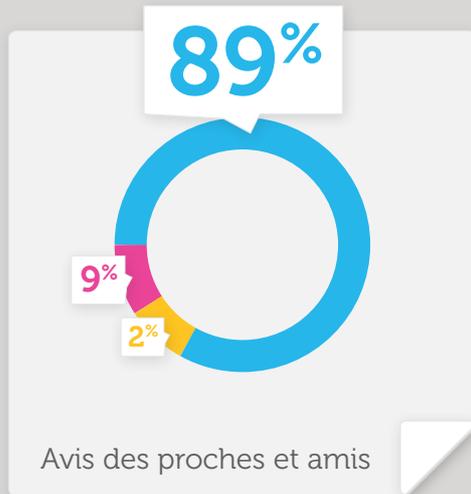


93%



Vacances :

les sources d'infos les plus fiables !



● Confiance

● Un peu confiance

● Pas confiance

Vacances :

les sources d'infos les plus fiables !

- Confiance
- Un peu confiance
- Pas confiance

50%

39%

10%

Conseiller agence
de voyage

47%

41%

11%

Avis sur les forums

44%

43%

13%

Catalogue agence
de voyage

46%

35%

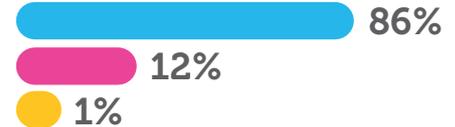
18%

Avis lus sur les réseaux
sociaux

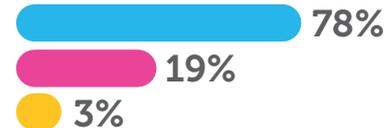
Quels contenus pour valoriser les destinations ?



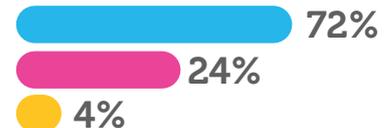
PHOTO
DU LIEU



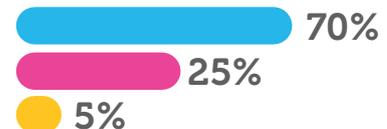
NOTATION
DU LIEU



AVIS SUR LE
SITE

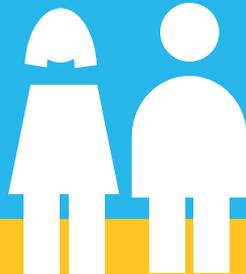


VIDÉO
DU LIEU

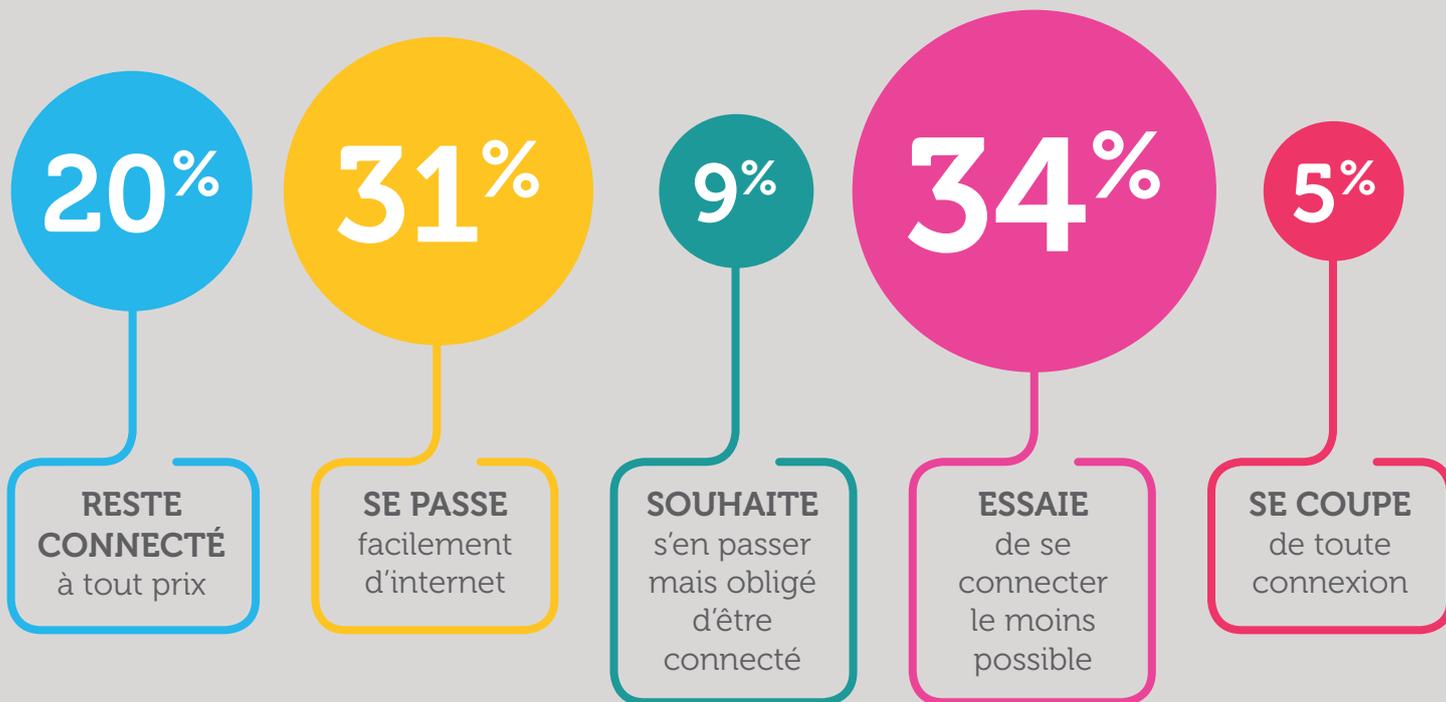


- Important
- Peu important
- Pas important

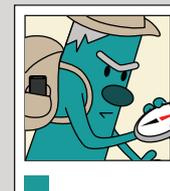
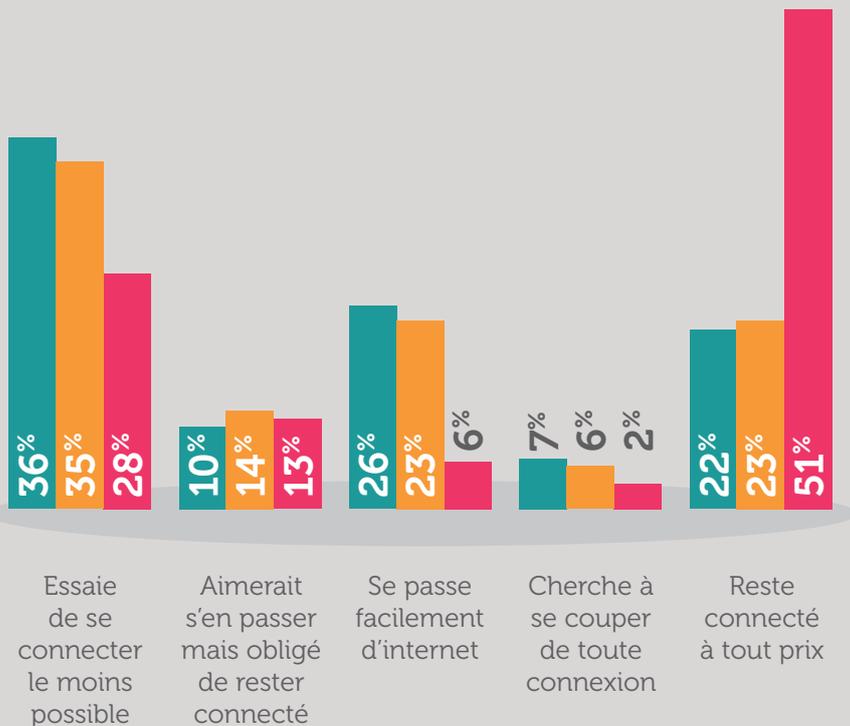
*Pendant
les vacances*



Internet en vacances



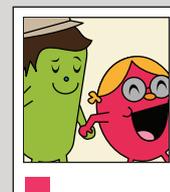
Se connecter en vacances



Mr Aventure est aussi très connecté !
En tout cas plus que la moyenne **(+2 pts)**



Pour Mme Socio Addict Internet est incontournable sur le lieu des vacances : elle reste à tout prix connectée **(+30pts)**.



Mr & Mme Long Courrier sont contraints de rester connectés **(+5pts)**, mais peuvent se passer plus facilement d'Internet que la moyenne **(-8 pts)**.

Quel(s) équipement(s) en vacances ?

53%

SMARTPHONE



47%

PC PORTABLE



20%

TABLETTE



7%

NETBOOK

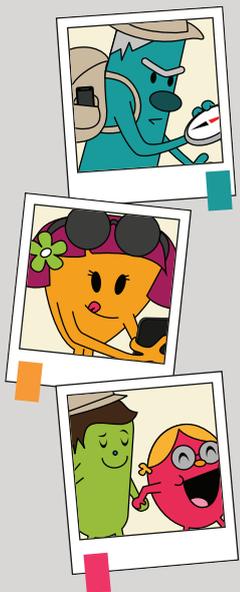


~~20%~~

AUCUN DE CES
ÉQUIPEMENTS

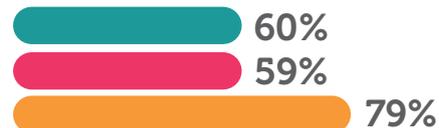


Quel(s) équipement(s) en vacances ?



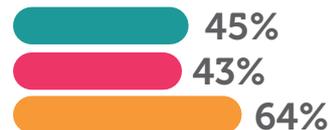
53%

SMARTPHONE



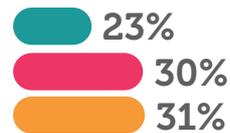
47%

PC PORTABLE



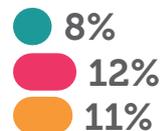
20%

TABLETTE



7%

NETBOOK



Appli de voyage sur Smartphone ?

53%
SMARTPHONE



Avez-vous déjà téléchargé sur votre Smartphone une application liée aux voyages ?

OUI

42%

NON

58%

Appli de voyage sur Smartphone ?

53%
SMARTPHONE



Avez-vous déjà téléchargé sur votre Smartphone une application liée aux voyages ?

OUI

42%

50%



49%



52%



Faire des recherches avec un smartphone

53%

SMARTPHONE



Lorsque vous utilisez votre Smartphone durant vos vacances, sur quel genre de site / application faites-vous vos recherches ?



29%

Réseaux sociaux



53%

Guides touristiques



55%

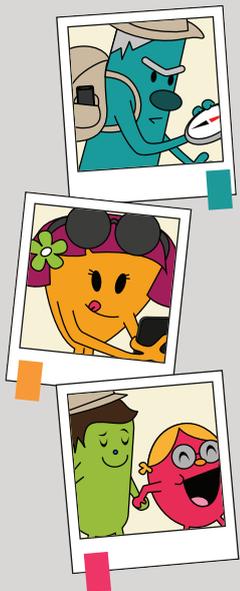
Sites de lieux / monuments



23%

Forums

Faire des recherches avec un smartphone



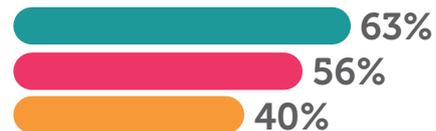

Réseaux sociaux

29%



Guides
touristiques

53%



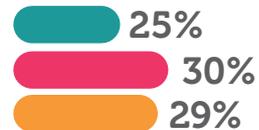
Sites de lieux /
monuments

55%



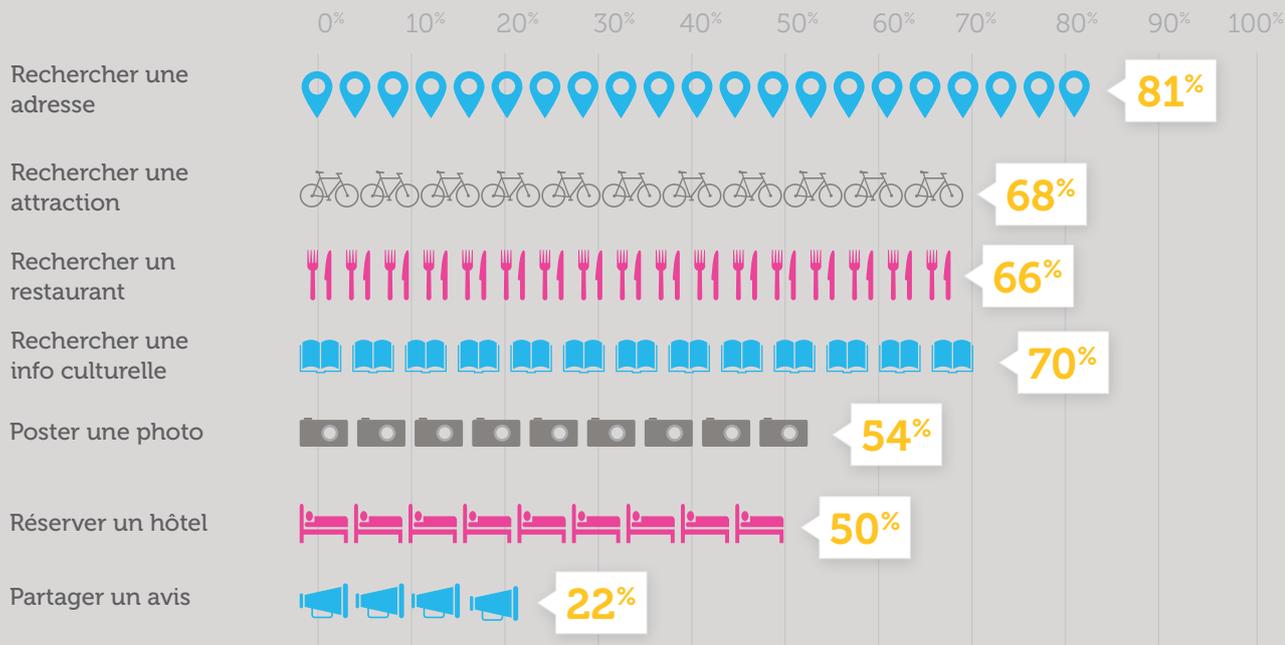
Forums

23%

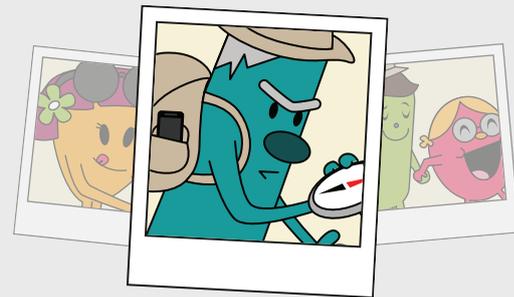
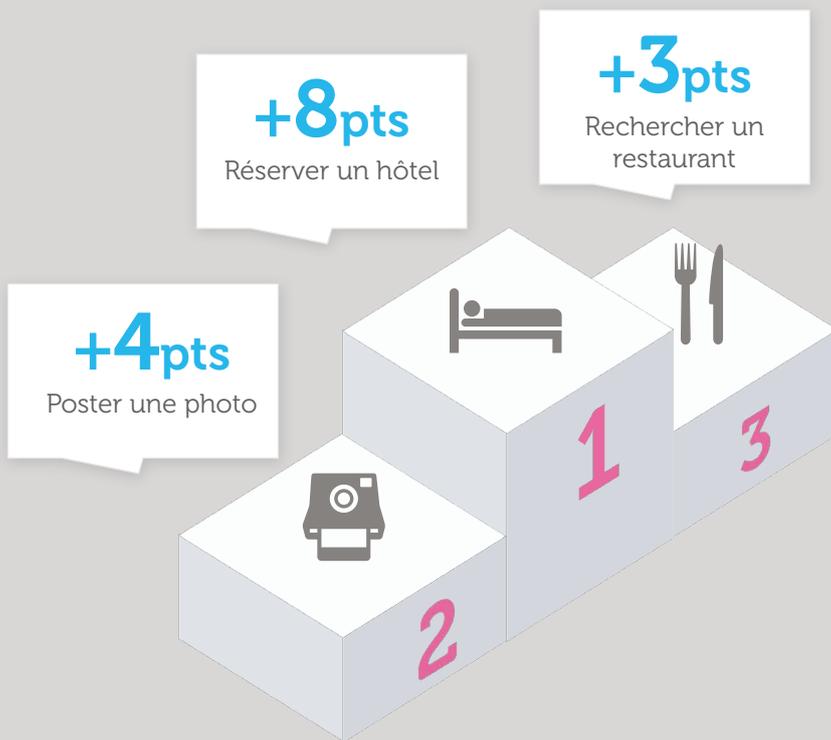


Les actions sur Internet en vacances

En vacances, vous êtes-vous déjà connecté(e) sur internet pour...



Actions sur Internet en vacances

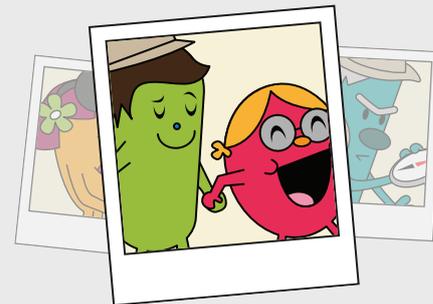
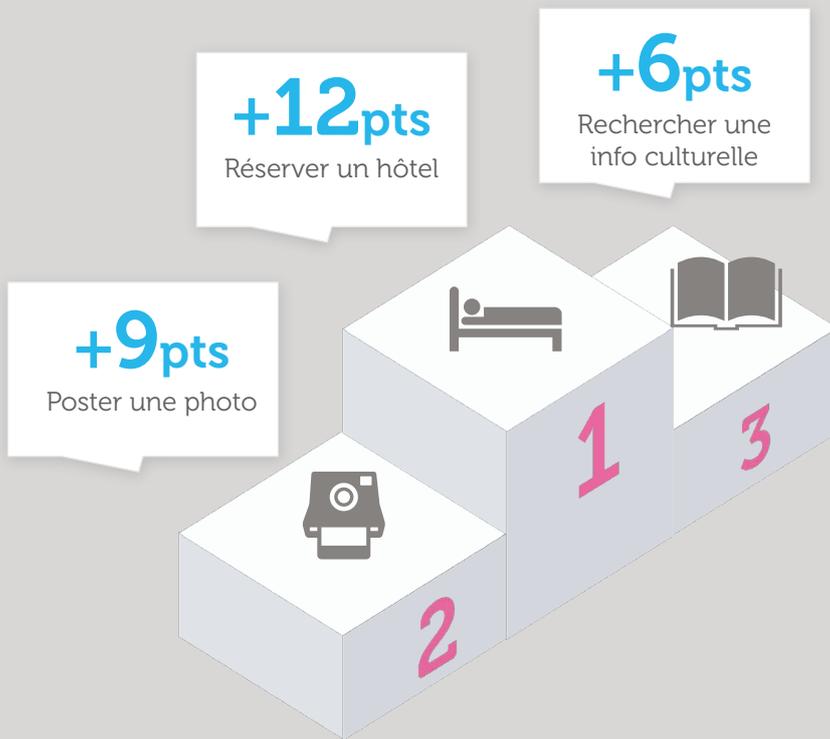


Le podium de Mr Adventure

(Plus fort delta vs ensemble internautes)

Une assez faible amplitude d'usages entre Mr Adventure et la moyenne des internautes.

Actions sur Internet en vacances



Le podium de Mr & Mme Long Courier

(Plus fort delta vs ensemble internautes)

Mr & Mme Long Courier surconsomment l'internet 'pratique' pour réserver les hôtels et l'internet 'social' pour poster des photos de leurs périples.

Actions sur Internet en vacances

+33pts

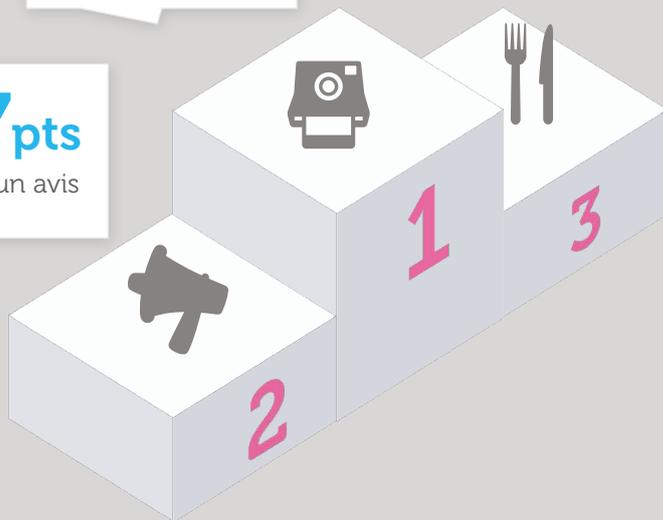
Poster une photo

+14pts

Rechercher un restaurant

+27pts

Partager un avis



Le podium de Mme Socio Addict

(Plus fort delta vs ensemble internautes)

Mme Socio Addict est largement au-dessus de la moyenne des internautes sur tous les usages digitaux, notamment ceux liés aux actions communautaires.

Pour les photos de vacances...

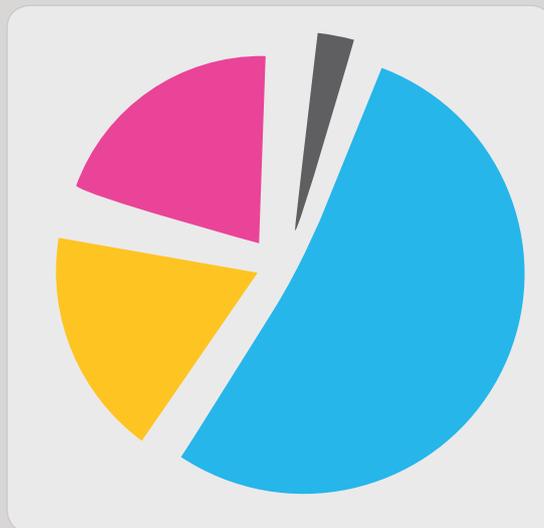
22%

REFLEX



53%

COMPACT



1%

Les vacances
c'est sans photo



24%

SMARTPHONE



Pour les photos de vacances ...

 COMPACT

53%



 SMARTPHONE

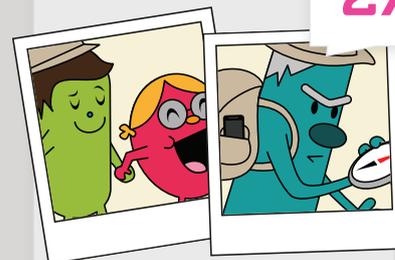
24%



49%

 REFLEX

22%



27%

Le smartphone est l'outil fétiche de **Mme Socio Addict**.
Il lui permet le partage immédiat de toutes ses photos.

Facebook en vacances



45%

se connectent
en vacances



11%

Moins d'1 fois /
semaine

24%

Plusieurs fois /
jour

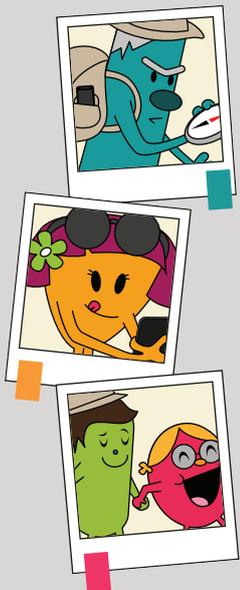
26%

Plusieurs fois /
semaine

34%

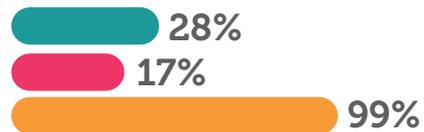
Au moins 1 fois /
semaine

Facebook en vacances



f Plusieurs fois /
jour

24%



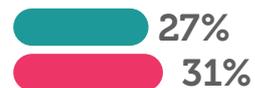
f Au moins 1 fois /
jour

34%



f Plusieurs fois /
semaine

26%



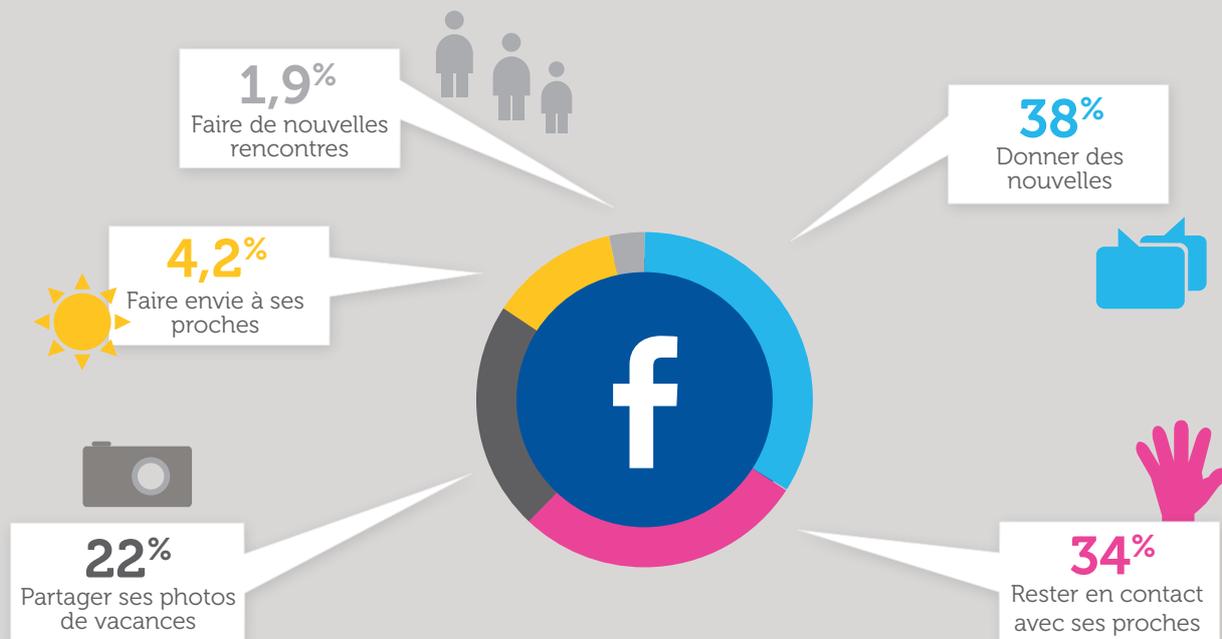
f Moins d'1 fois /
semaine

11%



Facebook en vacances

Lorsque vous vous connectez sur Facebook pendant vos vacances, c'est pour...



Facebook en vacances



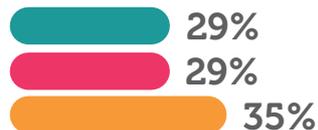
f Donner des nouvelles

38%



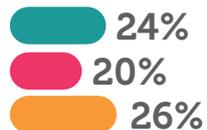
f Rester en contact avec ses proches

34%



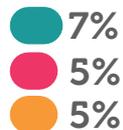
f Partager ses photos de vacances

22%

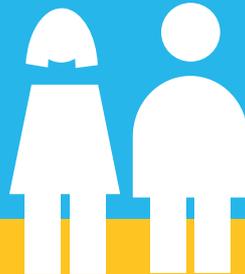


f Faire envie à ses proches

4%



*Après
les vacances*



En rentrant de vacances...

de quelle manière partagez-vous votre expérience de vacances ?

En imprimant les photos ou un album



30%

SOUVENT

34%

PARFOIS

31%

JAMAIS

En donnant un avis sur les lieux visités



25%

SOUVENT

38%

PARFOIS

37%

JAMAIS

En rentrant de vacances...

de quelle manière partagez-vous votre expérience de vacances ?

En créant un album photo numérique



30%

SOUVENT

25%

PARFOIS

45%

JAMAIS

En faisant un retour d'expérience sur les forums



7%

SOUVENT

21%

PARFOIS

71%

JAMAIS

Les profils



Mr Adventure



Mr Adventure est plus sensible que la moyenne aux nouvelles technologies. Il les utilise volontiers pour préparer ses voyages et partager ses émotions. Plus égocentré que la moyenne, il aime valoriser ses aventures, partager ses bons plans avec des initiés et critique volontiers les prestataires. Grand voyageur, il est difficile à convaincre. Autonome, il aime construire son voyage seul.

Mr Aventure



Après le voyage

L'EgoTrip est une seconde nature pour notre aventurier : il partage facilement ses souvenirs. Il parle pendant des heures de ses exploits et anecdotes de voyage. Il donne volontiers son avis sur les sites de partage. Peut-être plus enclin à la critique que la moyenne.

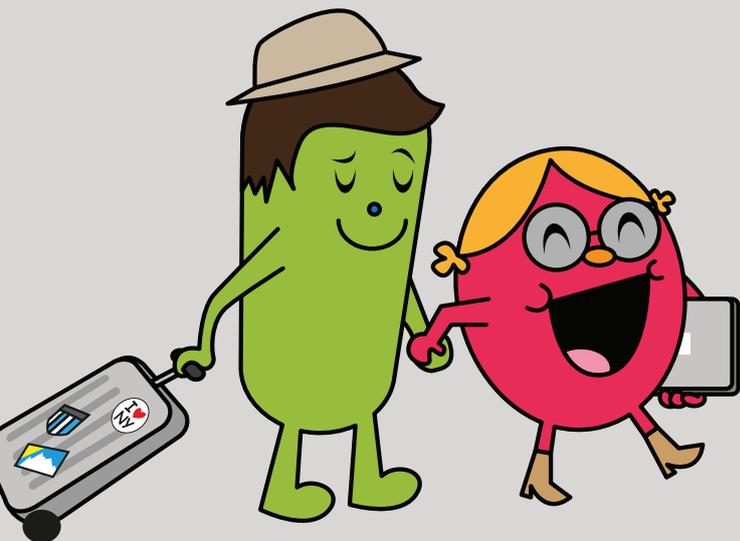
Avant le voyage

Adeptes des forums, il recherche une multitude de petites informations. Très organisé, il part rarement sur un coup de tête. Il est sensible à un discours d'expertise et se laisse convaincre par des témoignages d'aventuriers comme lui.

Pendant le voyage

Technophile, mais pour des raisons pratiques. Il utilise son smartphone pour trouver des bons plans. Parallèlement, son côté un peu égocentré le conduit à partager en temps réel ses photos de voyage. Il est d'ailleurs mieux équipé que la moyenne pour relater ses expériences.

Mr & Mme Long Courrier

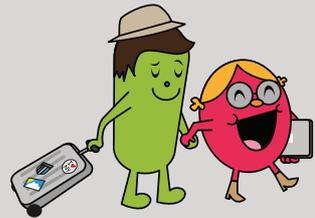


Mr & Mme Long Courrier

sont très à l'aise avec les nouvelles technologies, qu'ils utilisent au quotidien dans leur vie professionnelle.

En voyage, ils veulent se couper d'Internet. Ils veulent s'évader et fuir un quotidien trop stressant. Ils utilisent les nouvelles technologies à l'économie, dans un registre très pratique et partagent leurs émotions par de courts messages, sans trop en dire.

Mr & Mme Long Courrier



Après le voyage

De retour de voyage, la vie stressante reprend ses droits, et l'envie d'évasion est tenace. Ils publieront alors un message sur Facebook avec quelques photos (les meilleures) et des avis sur des sites spécialisés... et essaieront de trouver le temps pour trier leurs milliers de photos !

Avant le voyage

Ils peuvent choisir leur destination à la dernière minute. Très à l'aise avec Internet, ils construisent leur voyage sur mesure. Mais faute de temps, ils sont sensibles aux bons plans de dernière minute et aux produits sur mesure.

Pendant le voyage

Ils aiment se déconnecter ! Ils vont sur Internet plus par nécessité (travail), pour réserver un hôtel ou pour se cultiver. Ils peuvent garder contact avec leurs proches sur les réseaux sociaux, mais le feront par de brefs messages. Ils partent avec du matériel photo haut de gamme.

Mme Socio Addict



Mme Socio Addict est droguée aux nouvelles technologies. Intoxiquée aux tweets, posts, like et autre share, Emma ne peut plus vivre sans son smartphone. Accro aux réseaux sociaux, elle reste connectée à sa tribu en vacances. Elle partage allègrement ses anecdotes et diffuse largement - et en temps réel - son expérience de voyage. Une obsession : obtenir le plus de Like !

Mme Socio Addict



Après le voyage

Ultra-connectée en vacances, elle l'est tout autant au retour. Elle a accumulé une expérience qu'elle souhaite partager sur les sites spécialisés (forum et avis) ou sur son Blog de tendances.

Avant le voyage

Adeptes des réseaux sociaux, elle trouve sa destination grâce à ses amis Facebook. Un impératif : avoir Internet ! Elle collecte des bons plans dans son entourage. Elle achète moins de guides de voyage classiques, qu'elle considère dépassés. Elle se connecte sur les sites locaux de bons plans.

Pendant le voyage

Ego-trip + incapacité de se couper de sa tribu virtuelle = surconsommation d'Internet en vacances. Elle est fière de dire qu'elle s'éclate en vacances (la fameuse photo de pieds bronzés au bord de la piscine). Pour ses souvenirs, ce qui compte pour elle, c'est de pouvoir les partager ! Le reflex, c'est trop lourd.

Méthodologie

**Vacances digitales : questionnaire on-line auto administré
réalisé du 25 novembre au 31 décembre 2012**

Nombre total de personnes ayant débuté le sondage : **8 280**

Nombre total de sondages terminés : **7 124 (86.1%)**

Recrutement des répondants :

Par e-mail sur panel NetBooster

Par formats publicitaires sur site web

Les répondants sont incentivés par la possibilité de gain d'une tablette tactile (Tirage au sort sous contrôle d'huissier).



TRAVEL.ID

NetBooster

LA SOLUTION DIGITALE INTÉGRÉE des acteurs du tourisme et des loisirs.

Brand Content

Séduire le visiteur par la création de contenus efficaces : des carnets de voyage à la fois pratiques et inspirants, pensés pour le SEO.

Digital Marketing

Présenter efficacement l'offre touristique et mettre en place les conditions optimales de transformation : media, datacatching, CRM et mobile.

Social Media

Stimuler la présence de votre marque sur les réseaux sociaux : socialiser le dispositif pour mieux comprendre les attentes et vendre plus.

Un espace Web unique pour optimiser vos performances

TRAVEL ID
La solution digitale intégrée
des acteurs du tourisme et des loisirs

L'offre | Naviguer | Contact

Auvergne
City-trip
Trekking

Un espace web unique pour optimiser vos performances.

Brand Content
Séduire le visiteur par la création de contenus efficaces : des **cahiers de voyage** à la fois pratiques et inspirants, pensés pour le SEO.

Digital Marketing
Présenter efficacement l'offre touristique et mettre en place les **conditions optimales de transformation** : media, datacatching, CRM et mobile.

Social Media
Stimuler la présence de votre marque sur les réseaux sociaux : socialiser le dispositif pour mieux comprendre les attentes et vendre plus.

EN SAVOIR PLUS

EN SAVOIR PLUS

EN SAVOIR PLUS

Travel ID s'appuie sur les expertises de :

Un réseau social de voyageurs : des blogueurs, des photographes, des rédacteurs.

beGlob

Une agence de marketing online : une expertise très forte dans le tourisme.

NetBooster

<http://travel-id.fr/>

Travel ID s'appuie sur les expertises de :



Plateforme sociale
de partage d'informations
sur le voyage

- 10 000 membres
- 200 blogueurs
- 500 photographes

NetBooster

**L'agence
web marketing**
des grandes marques
de tourisme.



A propos de NetBooster

NetBooster

Le Groupe NetBooster

NetBooster

Un réseau Européen et international

- 450 employés
- 18 bureaux
- Des partenaires dans le monde entier

Les technologies de demain sont déjà chez NetBooster



Responsive design



Trading Media



SmartSearch

Nos bureaux

- London
- Telford
- Cornwall
- Paris
- Munich
- Hamburg
- Frankfurt
- Duisburg
- Madrid
- Copenhagen
- Aarhus
- Stockholm
- Kalmar
- Lund
- Helsinki
- Milan
- Rome
- Zurich



Tous les atouts pour une stratégie online réussie



Comprendre

- Etudes
- Planning stratégique



Emerger

- Display branding
- Opérations spéciales
- Création



Acquérir

- SEO
- SEA/PPC
- Trading media
- Affiliation
- Experience Utilisateur



Dialoguer

- eCRM
- Social Media
- Community management

À TRÈS VITE !
pour une nouvelle étude...



NetBooster France

11 rue Dieu 75010 Paris

Tél : 01 40 40 27 00 – Fax : 01 40 40 27 02

netb@netbooster.com

Retrouvez toute notre actualité :

www.netbooster.fr

www.facebook.com/NetBooster.Agency

[@Netbooster_FR](https://www.facebook.com/Netbooster_FR)



NetBooster